

先に紹介した雑誌以外にも多くのタイトルを所蔵していますので、以下も参考にご利用ください。



## ビジネス・経済雑誌

発行頻度	雑誌名	出版者	発売日	概要
隔月刊	ビジネスチャンス	ビジネスチャンス	偶数月22日	経営・マネジメント
月刊	企業診断	同友館	毎月27日	経営・マネジメント
月刊	THE21	PHP研究所	毎月6日	経営・マネジメント
月刊	実業界	実業界	毎月1日	経営・マネジメント
月刊	Forbes JAPAN (フォーブス ジャパン)	プレジデント社	毎月25日	経営・マネジメント
週刊	週刊エコノミスト	毎日新聞出版	毎週月曜日	ビジネス・経済
月刊	ビジネスガイド	日本法令	毎月10日	ビジネス・経済
月刊	広報会議	宣伝会議	毎月1日	広告・マーケティング
月刊	ブレーン	宣伝会議	毎月1日	広告・マーケティング
月刊	ジュリスト	有斐閣	毎月25日	法律・法務
月刊	判例タイムズ	判例タイムズ社	毎月25日	法律・法務
月刊	ダイヤモンドZAI(ザイ)	ダイヤモンド社	毎月21日	マネー・投資
月刊	投資手帖	日本株式新聞社	毎月20日	マネー・投資
月刊	激流	国際商業出版	毎月1日	流通・小売

### 〈参考〉

・『雑誌新聞総かたろぐ 2019年版』 メディア・リサーチ・センター株式会社／編集  
メディア・リサーチ・センター 2019 (R027)



### 相模原市立橋本図書館

〒252-0143 相模原市緑区橋本 3-28-1  
TEL:042-770-6600 FAX:042-770-6601  
<https://www.lib.sagamihara.kanagawa.jp/>



## ビジネス支援サービス「お役立ちブックリスト」28

2024.3 発行

### ビジネス関連雑誌の紹介

相模原市内の図書館では雑誌の貸出も行っています。橋本図書館では、ビジネス支援の一環としてビジネスに役立つ雑誌も多く所蔵をしています。今回はそのビジネス雑誌をご紹介します。

雑誌とは、『図書館情報学事典』によれば「同一のタイトルでとくに終期を決めず、短期間に継続刊行される出版物」のことをいうと記されています。一般的な書籍に比べ短期間で執筆・編集されるため早く情報を伝達できるメリットがあり、新聞よりは流通する期間が長いことなどから区別されています。仕事に活かす情報源として、雑誌の利用は有効な手段の一つといえそうです。

図書館をビジネスに活かすには、「ビジネスの全容を理解する、深く知りたい時には複数の書籍」で、「最新の情報を得るには新聞や雑誌」からというように、必要に応じ組み合わせて利用すると役立ちそうです。今のご自身に必要な書籍・雑誌を見つけてください。





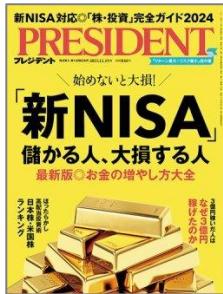
月刊

## 『ダイヤモンド・ハーバード・ビジネス・レビュー』

ダイヤモンド社／出版 每月 10 日／発行

日本、中国、台湾、韓国、ドイツ、  
イタリア、フランスなど9カ国語で  
翻訳されるマネジメント誌

邦訳に留まらず日本独自の戦略のコンセプト、実践的なケーススタディや企業経営者・コンサルタント等の提言および解説も掲載する総合マネジメント誌です。



月 2 回刊



経済誌の中でも読みやすい

## 『PRESIDENT(プレジデント)』

プレジデント社／出版 第 2, 4 金曜日／発行

1963(昭和38)年4月、日本で初めて海外提携誌(米国誌『フォーチュン』の日本版)として、本誌を発行。経営戦略や自己啓発、マーケティングなどを中心に発信しています。同社では仕事にとどまらず、家庭・教育などライフスタイルもテーマとした『プレジデントファミリー』も発行し、ビジネスマンを包括的にサポートした雑誌をそろえています。



こんなものもあります！

『会社四季報』は1936(昭和11)年に創刊された、証券取引所に上場している全企業を掲載している雑誌です。企業の特色や注目材料、業績、財務内容、株価の動きをコンパクトにまとめた季刊雑誌ですが、相模原市内では参考図書として受け入れています。調べものコーナーにて、いつでも閲覧可能です。ぜひ、ご利用ください。



月刊

## 『日経WOMAN(ウーマン)』

日経 BP 社／出版 毎月 7 日／発行

1988(昭和63)年4月創刊。「仕事を楽しむ暮らしを楽しむ」をテーマに、働く女性の立場にたった職業の選択、キャリアアップ、ライフスタイルなどを紹介しています。

また、恋愛・結婚・出産やメイクに関することまで、働き続けるための女性の悩みにも寄り添った情報も提供しています。



女性の立場で考えるなら



週刊

## 『週刊ダイヤモンド』

ダイヤモンド社／出版 毎週月曜日／発行

1913(大正2)年5月「小さくても光る」という意味を込めて創刊されました。経済雑誌として発行されたものの中でも古く、経済・金融・企業情報を幅広く掲載しています。書店で一番売れているビジネス週刊誌(ABC部数※より)とも言われており、経済に関心のある方なら一度は手にしたことのある雑誌かもしれません。



週刊

## 『日経ビジネス』

日経 BP 社／出版 毎週月曜日／発行

1969(昭和44)年9月に創刊。「先取り」「深堀」の編集方針で、経営・管理上の意思決定と判断に役立つ、内外の経済・経営情報を提供するビジネス誌です。

ビジネスシーンの最前線  
を知るならこの1冊

※ABC部数:一般社団法人日本ABC協会が認定している新聞社、雑誌社の販売部数を示します。日本ABC協会は、第三者機関として新聞・雑誌の部数を監査し認定しており公的な販売部数として認められ発行社が報告した部数について、その部数が真実、正確であることを、規定に則り確認している協会です。協会に加入している雑誌のみ計測します。